

# 地図検索で新患増患 MEOサービスのご案内

- Map Engine Optimization -



**SWL**

**STUDIO WEBLIKE**  
<http://www.studio-weblike.net>



## 歯科医院の集患課題

費用対効果の合う集患手段はお持ちですか？



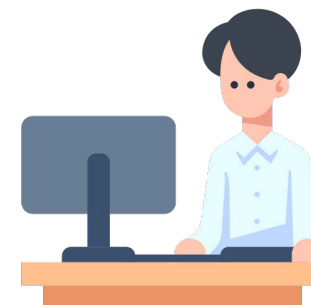
患者様からの紹介は  
増やす**限界がある**



チラシや情報誌は  
医療広告**規制が厳しい**



ポータルサイトは  
**高額で使いづらい**



ホームページの  
**アクセスが伸びない**





# MEOとは(Map Engine Optimization)



## 〈MEOサービスの特徴〉

完全成果報酬型

複数キーワードで対策を実施

Googleで

「渋谷 焼肉」のように 地域+業種で検索をすると

赤枠内の位置に **3枠限定** で表示されます！

MEO対策を実施する事で、任意のワードで検索時に  
貴社の店舗情報を表示させます！

広告枠と自然検索結果との間に表示させる事が  
できる為、ホットペッパーや食べログといった  
大手のポータルサイトよりも上位に表示されます。

注目度抜群で効果的な集客手法となります！

SWL

STUDIO WEBLIKE

<http://www.studio-weblake.net>

 今どき、歯科医院探しは**スマホ検索**が大半です

さらに大半のユーザーはGoogleで検索しています

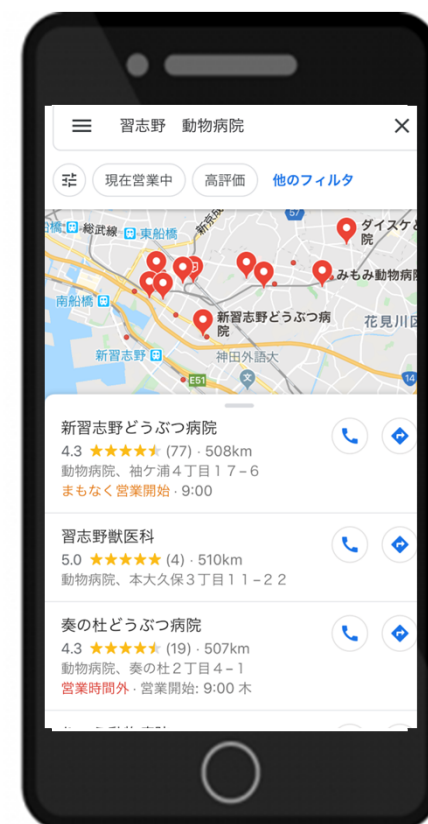


Google

ブラウザで

Google Maps

地図アプリで



SWL

STUDIO WEBLIKE  
<http://www.studio-weblike.net>

# 知らずに放置すると来院チャンスを逃している

## MEQ施策によって来院数が増える余地があります



情報が少なくて分からない。  
もう少し情報の多い所を探そう。

情報量が不足

この口コミ本当かな？  
不安だから今回はやめよう。

不正確な情報

サイトに飛んだらポータルだ。  
ここで予約できる所にしよう。

契約外の  
ポータルに遷移

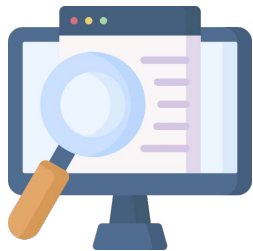
SWL

STUDIO WEBLIKE  
<http://www.studio-weblike.net>



# MEQなら安定的に**新規患者**を増やせます

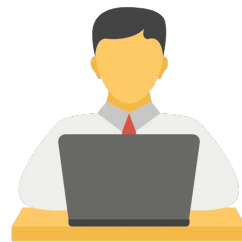
## ご指定のキーワードで検索結果に上位表示させます



キーワード指定

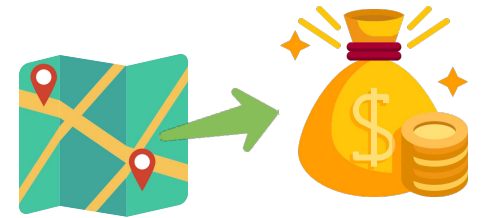
病院ごとに**対策キーワード**を選定します。

※4件ご選定いただきます



スタッフの手動対策

経験豊富な専任スタッフが病院ごとに**個別対策**します。自動対策型と比べ上位表示状態が安定します。



上位表示課金

指定のキーワードで1件以上、**上位3位以内**に入った日のみ課金されます。

※弊社提供ツールにて計測

**SWL**

**STUDIO WEBLIKE**  
<http://www.studio-weblike.net>



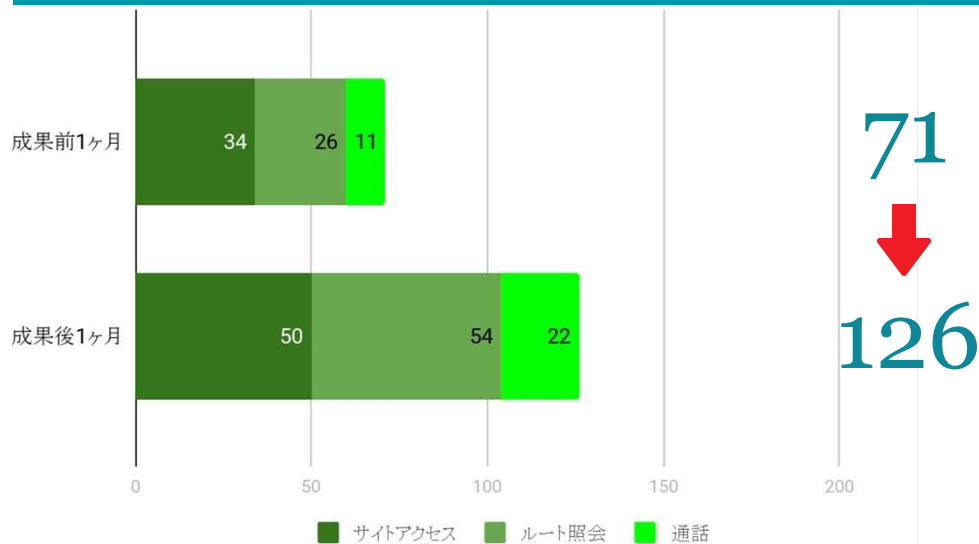
# 日に1~2件、月に50件以上の反応増実績

## 上位表示の前後で明らかな実感を得られます



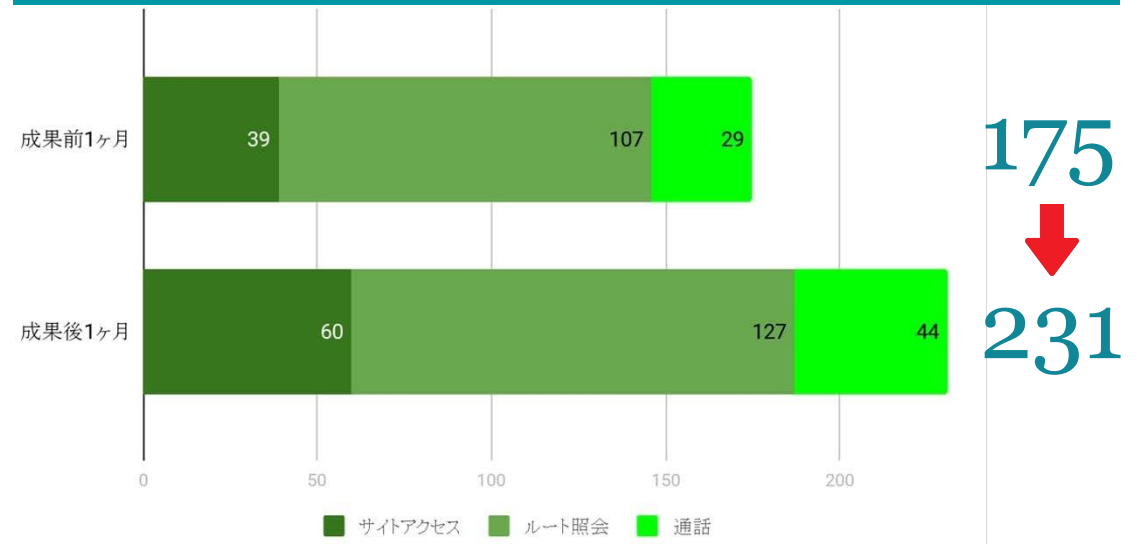
### F歯科医院のケース

**55件 77%up**



### Hデンタルクリニックのケース

**56件 32%up**



サイトアクセス・ルート照会・通話はGoogleの地図検索結果から出来るアクションです。

**SWL**

**STUDIO WEBLIKE**  
<http://www.studio-weblike.net>



# 導入事例（〇〇市）F歯科医院



## ご導入の経緯

これまではEPARKに掲載していたが、あまり効果を感じられなかったためMEOを導入

## ご導入後の効果

- **施策4日目より成果発生**  
「（〇〇市）矯正歯科」「（〇〇市）小児歯科」を含むワード
- **成果後10日でマップ反応 200%up**  
成果前10日**32** → 成果後10日**64**
- **自院サイト来訪者数 292%up**  
成果前10日**14**件 → 成果後10日**41**件(+27件)

## ご導入後の効果

施策開始後、すぐに効果が出て驚いたと同時に肌感ですが効果を感じています。



### 業種

歯科医院

### 対策キーワード

（〇〇市）歯科医院  
（〇〇市）矯正歯科  
（〇〇市）小児歯科  
（〇〇市）インプラント



各拠点、3位以内に表示された日のみ1,000円(税別)

|       | 日別成果(30日間)                                                      | 課金<br>日数 | 月額<br>(税別) |
|-------|-----------------------------------------------------------------|----------|------------|
| パターンA | × × × × × × × × × × × × × × × × × × × × × ○ × × ○ ○ ○ ○ ○ × ○ ○ | 8        | 8,000円     |
| パターンB | × ○ ○ × ○ × ○ ○ ○ × ○ × ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ × × × × ○ ○ ○ × ○ ○ ○   | 20       | 20,000円    |
| パターンC | ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ × ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ × ○ ○ ○ | 28       | 28,000円    |

パターンA：対策開始初月など    パターンB：競合の多い地域・キーワード    パターンC：施策が軌道に乗った状態

- ご指定キーワードうち1件以上が3位以内に入ると成果日とします。
- 順位は弊社ツールで確認します。(シークレット検索の順位と同等です。)



## 他社サービスとの比較

|          | Y社        | D社      | 弊社            |
|----------|-----------|---------|---------------|
| 課金       | 成果×日額     | 成果×日額   | 成果×日額         |
| 料金<br>日額 | 1,200円/拠点 | 900円/拠点 | 1,000円/拠点     |
| 契約<br>期間 | 12ヶ月      | 6ヶ月     | 6ヶ月           |
| 手法       | 手動対策      | 自動対策    | 手動対策          |
| 特徴       | 開始1年未満    | 開始3年目   | 開始8年目<br>成果安定 |



### 弊社の特徴



気軽にご導入頂けます



手動対策のノウハウも多く  
成果が安定します



STUDIO WEBLIKE  
<http://www.studio-weblike.net>



# ご導入のフロー



スタッフより

キーワードの選定

弊社より対策キーワードの候補をご提案させていただきます。

地名とキーワード(女子会/居酒屋/カフェなど)の掛け合わせがオススメです

申込書のご提出

キーワード決定後、申込書を弊社までお送りください。

申込書送付後にキーワードを変えることも出来ます

Googleアカウントの準備

手動対策に必要な情報を頂き、アカウント登録作業を行います。

Googleアカウントの設定など慣れないタスクは私達がサポートします

MEO手動対策の開始

ご指定のキーワードで3位以内に表示されるよう対策を進めます。

対策開始後4～8週間程度で上位表示されるようになります

**SWL**

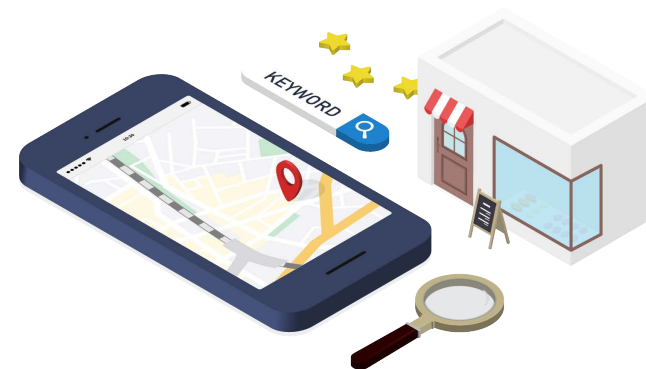
**STUDIO WEBLIKE**

<http://www.studio-weblike.net>

## ご提案キーワードの事例

検索エンジンの入力キーワード統計から、基本的に地名とキーワード(歯科医院・デンタルクリニックなど)または駅名とキーワードの掛け合わせがオススメです。

1. 「習志野/歯科医院」
2. 「歯科医院/習志野」
3. 「京成大久保/歯科医院」
4. 「歯科医院/京成大久保」



**SWL**

STUDIO WEBLIKE  
<http://www.studio-weblike.net>

## 費用について

- 初期費用：無料
- 成果金額：1,000円/日

※対策キーワード4つの内1つ以上が3位以内に表示された場合のみ成果対象となります。

- 契約期間：成果達成後6ヶ月後の月末まで

※契約期間中にキーワードの変更は、原則不可

※施策開始後4ヶ月間未成果の場合には解約可

